



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

9.00 – 09.50 Регистрация, утренний кофе.

9.50 – 10.00 Приветственное слово

Олег МИНАЕВ, Генеральный директор, КЕРХЕР

СЕССИЯ 1: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ КЛИНИНГОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И МИРЕ

10:00 – 10:30 АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД: Оптимизация бизнес-процессов в клининге: действия заказчиков, позиция участников рынка

В рамках выступления будут представлены результаты глобального исследования по России. Целевая аудитория исследования:

- заказчики клининговых услуг (административные директора/директора по закупкам компаний разных сегментов рынка;

- клининговые компании России (топ-менеджеры, руководители функциональных подразделений, директора по персоналу)

Спикер:

Анна ПЛЕСОВСКИХ, Управляющий партнер, **МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО NIPO EXPERT**

10:30 – 11:00 ДИСКУССИЯ: Разговор от первого лица: состояние и перспективы клинингового бизнеса в России

Вопросы для обсуждения:

- Как изменилась цена контрактов за последние 2 года?
- Какие услуги стали более востребованы?
- Какой процент в контрактах сейчас составляют расходные материалы?
- Реальное состояние и перспективы импортозамещения
- Что изменилось в технологиях уборки разных помещений с учетом текущей ситуации?
- Какие направления и возможности для развития бизнеса в кризис видят для себя компании?

Участники дискуссии:

Виктор НАЙШУЛЛЕР, Учредитель и президент, **ОМС**

Алексей ОРЛОВ, Операционный директор, **ISS**

Валентина МАКСИМЕНКО, Генеральный директор, **RBE Клининг**

11:00 – 11:30 КЕЙС: Факторы успеха подрядчика клининговых услуг. Опыт международной клининговой компании

Разнообразные требования региональных заказчиков в восточной и северной Европе - как подрядчик клининговых услуг может приспособиться к локальным и региональным требованиям для удовлетворения потребностей заказчиков и увеличения продаж

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам

Спикер:

Кристиан Фон ВАЕРНЕВИК, Член правления **NECTAS FACILITY SERVICES**

NECTAS FACILITY SERVICES является одной из ведущих компаний в Европе в области инфраструктурного управления объектами. В группу NECTAS входят семь региональных компаний с общим штатом сотрудников более 11 тысяч человек

11:30 – 12:00 Перерыв на кофе и деловое общение

СЕССИЯ 2: ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ

12:00 – 12:30 КЕЙС: Косты под нож: практические приемы и возможности оптимизации затрат клининговой компании

Спикер:

Екатерина ЧЕРНЫШОВА, Генеральный директор, **ГРУППА КОМПАНИЙ FACILICOM**

12:30 – 13:00 КЕЙС: Оптимизация расходов в клининге с помощью применения новых технологий

Спикер:

Рафал ЯСКУЛА, Глава группы компаний **DAKO**

13:00 – 13:30 КЕЙС: Опыт оптимизации при управлении большим количеством объектов
В рамках кейса вы узнаете, на сколько % удалось сэкономить бюджет и получить лучший результат, по персоналу, по закупаемым материалам, по оборудованию

Спикер:

Сергей КАЛИТОВ, Исполнительный директор, **ZEPPELIN**

13:30 – 14:00 КЕЙС: Проблема цена / качество для клининговых компаний

Описание кейса:

Клиенты требуют высочайшие стандарты качества за максимально низкую цену, а клининговые компании работают над качеством, при этом соответствуя, запрашиваемой цене. Нужна ли такая бизнес - модель рынку клининга в долгосрочной перспективе?

Спикер:

Томас КОНРАДИ, Генеральный директор, **УК COWA** (Германия, Швейцария)

14:00 – 15:00 Обед

СЕССИЯ 3: ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ ГЛАЗАМИ ЗАКАЗЧИКА

15:00 – 15:30 КЕЙС: Как ритейлеры выбирают подрядчиков на клининг? Логика заказчика при сравнении предложений в тендере – «цена-качество»

Спикер:

Борис ПУЗИЦКИЙ, Руководитель департамента централизованных закупок и снабжения магазинов, **ЭЛЬДОРАДО**

15:30 – 15:50 КЕЙС: Идеальный подрядчик глазами заказчика

Спикер:

Илья МАЛКИН, Управляющий директор дивизиона эксплуатации **УРБАН ГРУПП**

15:50 – 16:10 Курс на инновации: когда желания совпадают с возможностями.

В рамках кейса вы узнаете 5 реальных историй о:

- 5 сегментах;
- 5 клиентах;

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам

- 5 выявленных желаний-потребностей клиентов;
- 5 лучших найденных решениях.

Спикер:

Ирина АЙРИХ, Директор по маркетингу **VILEDA PROFESSIONAL**

16:10 – 16:30 Перерыв на кофе и деловое общение

СЕССИЯ 4: КАК КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ ОСТАВАТЬСЯ ЭФФЕКТИВНОЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

16:30 – 17:00 ДОКЛАД: Юридическая поддержка бизнеса. Уроки, которые помогут выбрать адекватных заказчиков

- Как компаниям защитить свои интересы, не допустить необоснованных претензий и штрафов?
- Подводные камни, на которые важно обращать внимание при заключении контрактов

Спикер:

Сергей БЫКОВ, Начальник юридического департамента, **СЕРВИС ПРЕСТИЖ**

17:00 – 17:30 ДОКЛАД: Кадровый рынок в клининговом бизнесе: правовые аспекты

Спикер:

Снежана ПЕНЦОВА, Заместитель генерального директора по правовым вопросам, **ANCOR**

17:30 – 18:00 ДИСКУССИЯ: Откровенно о главном: кадровый вопрос, оптимизация и стратегия в кризис

Вопросы для обсуждения:

- Практические примеры и возможности оптимизации затрат клининговой компании
- Как удается снижать расходы технологической составляющей процесса?
- Как компании решают вопрос дебиторской задолженности?
- Каким способом оптимизировать расходы на персонал, чтобы не допустить увеличения ФОТ
- Схемы работы с персоналом в связи с ужесточением миграционного законодательства?
- Как компании справляются с текучкой?
- Борются ли сейчас компании за качество сотрудников?

К участию приглашены руководители крупнейших клининговых компаний

Среди спикеров:

Елена КУЗЬМИНА, Директор департамента клининга, **NAI BECAR**

Рафал ЯСКУЛА, Глава группы компаний **ДАКО**

Михаил ХАРЛАМОВ, Операционный директор, **СЕРВИС ПРЕСТИЖ**

18:00 ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ

Ваш ждет:

- Неформальное общение
- Живая музыка
- Море шампанского
- Вкуснейшие закуски от шеф-повара